

Stadtmarketing und Tourismus

Bereichsleitung: Martin Hesik

City-Management

Querschnitts- und Kooperationsaufgabe

je nach Aufgabenstellung: **Anstoß-, Entwicklungs-, Koordinierungsfunktion**

Säule 1 <u>Infrastruktur&Angebot</u>	Säule 2 <u>Stadtbildgestaltung & Ambiente</u>	Säule 3 <u>verkaufs- u. imagefördernde Aktionen</u>	Säule 4 <u>Kompetenz & Kundenservice</u>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Parken, Erreichbarkeiten, Leitsysteme ✓ Märkte ✓ Branchenmix ✓ Werbeflächen ✓ usw. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Möblierung ✓ Beleuchtung ✓ Erscheinungsbild ✓ usw. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dachmarke + Bewerbung ✓ Kundenbindungssysteme ✓ Veranstaltungen und Events ✓ usw. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Stadtinformation ✓ Öffnungszeiten ✓ Weiterbildung und ✓ Qualifizierungsmaßnahmen ✓ Frequenz-Controlling ✓ usw.

Beispiele

Dachmarkenentwicklung „Markt am Grätzl“, Markt-Botschafterinnen, Einführung italienischer Markt, Leerflächeninformationssystem, Outdoor-Shopping, Einkaufsgutscheine, Shopping-Magazin, Infoterminal, Evaluierung Parken+Entwicklung Parkaktionen, Eventreihe „citystage“, Event „autofreier Tag“, Event „Lange Nacht der Geschenke“, Event „Schools Out“, „Sommerkinotraum“, Event „Eröffnungsshopping FUZO“, Entwicklung und Mitwirkung Beteiligungsprozess Neugestaltung Domplatz+FUZO, Prozessmanagement „Masterplan WN 2020“, Entwicklung „cityservice“, „citycounter“, „Kinderbetreuung in der city“, usw.